

オフィスのおそうじ意識調査結果報告書 詳細

一般財団法人サニクリーンアカデミー

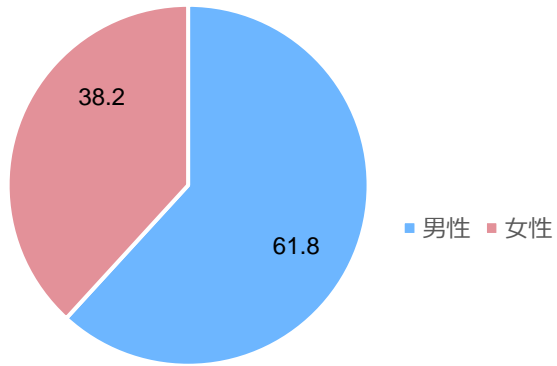
オフィスのおそうじ意識調査結果報告書

調査概要

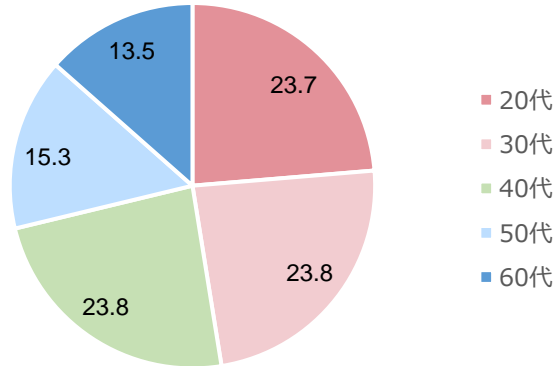
調査目的	企業における社員自身の片付けや社内清掃について把握することで、事業活動の質の向上や社会に役立つ企画立案につなげる 調査結果をWEBサイト等で活用し掃除や衛生について啓蒙する																					
調査課題	<ul style="list-style-type: none">● 自分のデスク回りの整理整頓について● オフィス全体の整理整頓・掃除について● 訪問先のオフィスについて● 用語認知度 ①5Sの認知度 ②「整理」と「整頓」の違い																					
調査手法	Web調査																					
対象者条件	【性別】 男性、女性【年齢】 22歳～65歳【地域】 全国 【その他条件】 会社員（契約社員／派遣社員含まない）または公務員の方 主にデスクワークまたはデスクワークとデスクワーク以外が半々の方 週3日以上出勤する方 自社オフィスに自分専用の固定デスクを持っている方																					
回収数	本調査：400ss																					
割付	【本調査】 <table border="1"><thead><tr><th colspan="5">年代別</th><th colspan="2">職種別</th></tr><tr><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>60代</th><th>主にデスクワーク</th><th>半々</th></tr></thead><tbody><tr><td>80</td><td>80</td><td>80</td><td>80</td><td>80</td><td>200</td><td>200</td></tr></tbody></table>	年代別					職種別		20代	30代	40代	50代	60代	主にデスクワーク	半々	80	80	80	80	80	200	200
年代別					職種別																	
20代	30代	40代	50代	60代	主にデスクワーク	半々																
80	80	80	80	80	200	200																
調査期間	2023年2月10日（金）～14日（火）																					
調査機関	株式会社アスマーク																					

単位 (%)
n=SC回答者全員

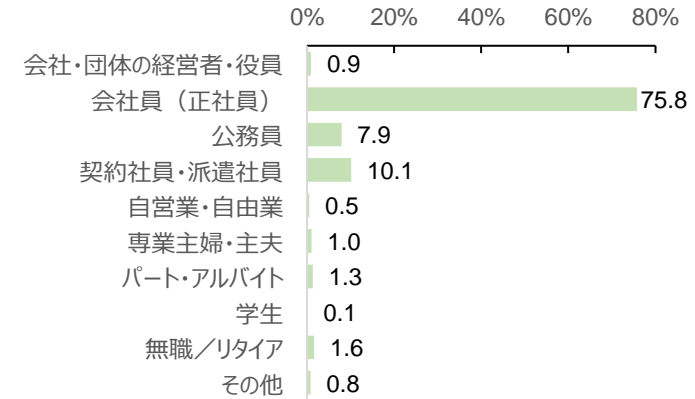
性別



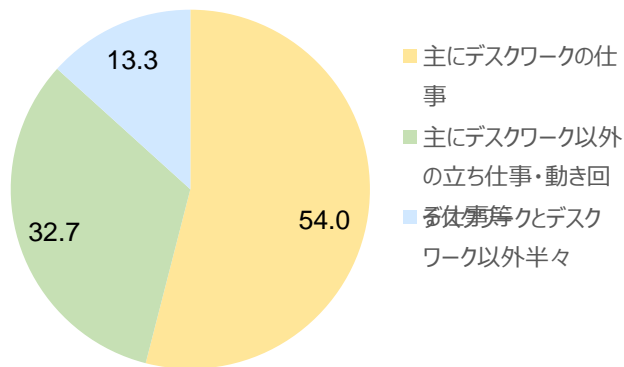
年齢



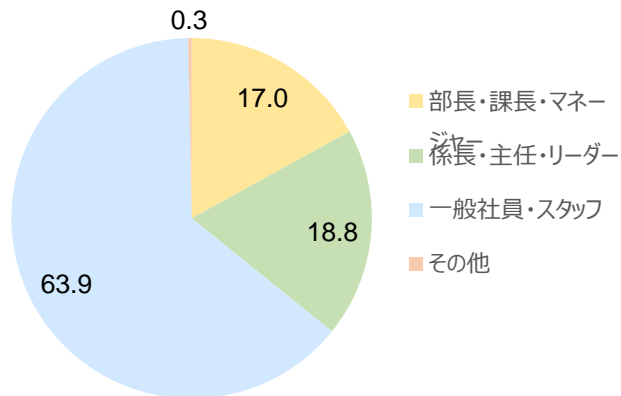
職業



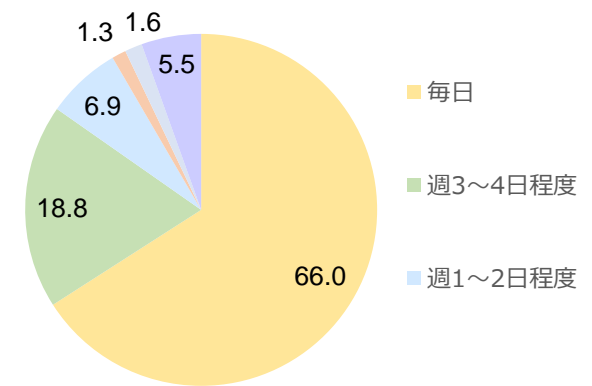
職種



役職

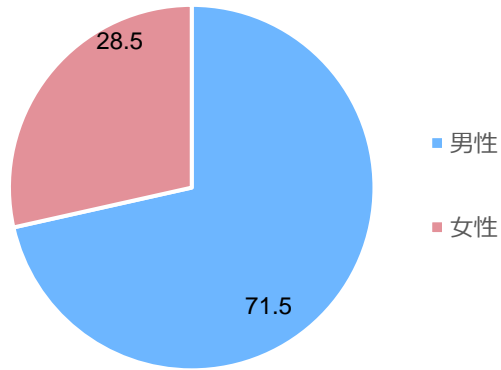


出社頻度

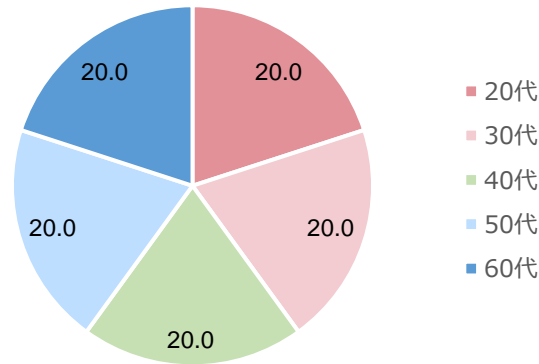


単位 (%)
n=本調査対象者全員

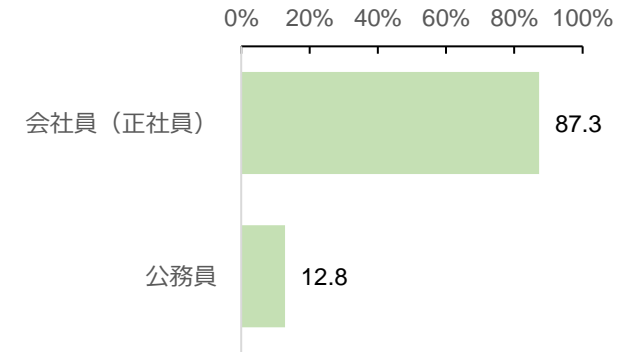
性別



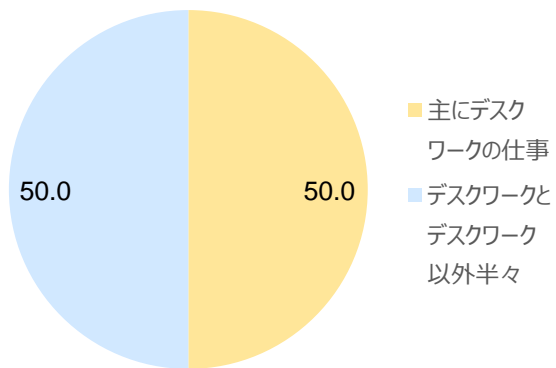
年齢



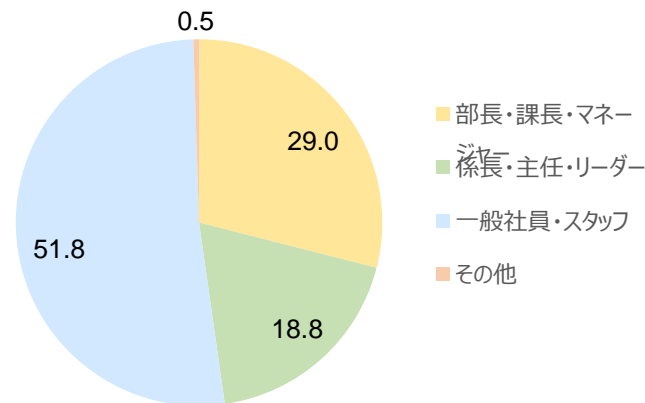
職業



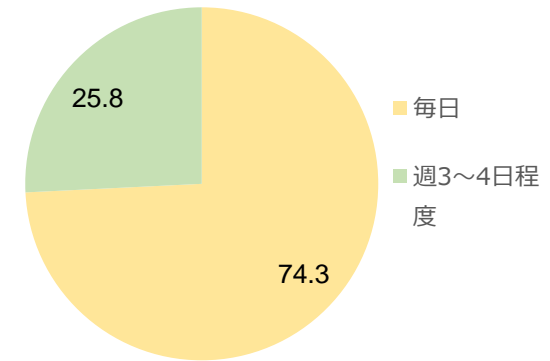
職種



役職



出社頻度



『5S』の認知率は6割強。「『5S』という言葉も、項目もすべて知っている」割合は約3割程度。
女性よりも男性の方が『5S』の認知率が高く、「『5S』という言葉も、項目もすべて知っている」は10pt以上の差がみられる。
また、役職が上がるにつれ、『5S』の認知率が高くなる傾向がある。

SC1. あなたは、安全で衛生的な環境作りに欠かせない『5S』という言葉を知っていますか。(ひとつだけ)

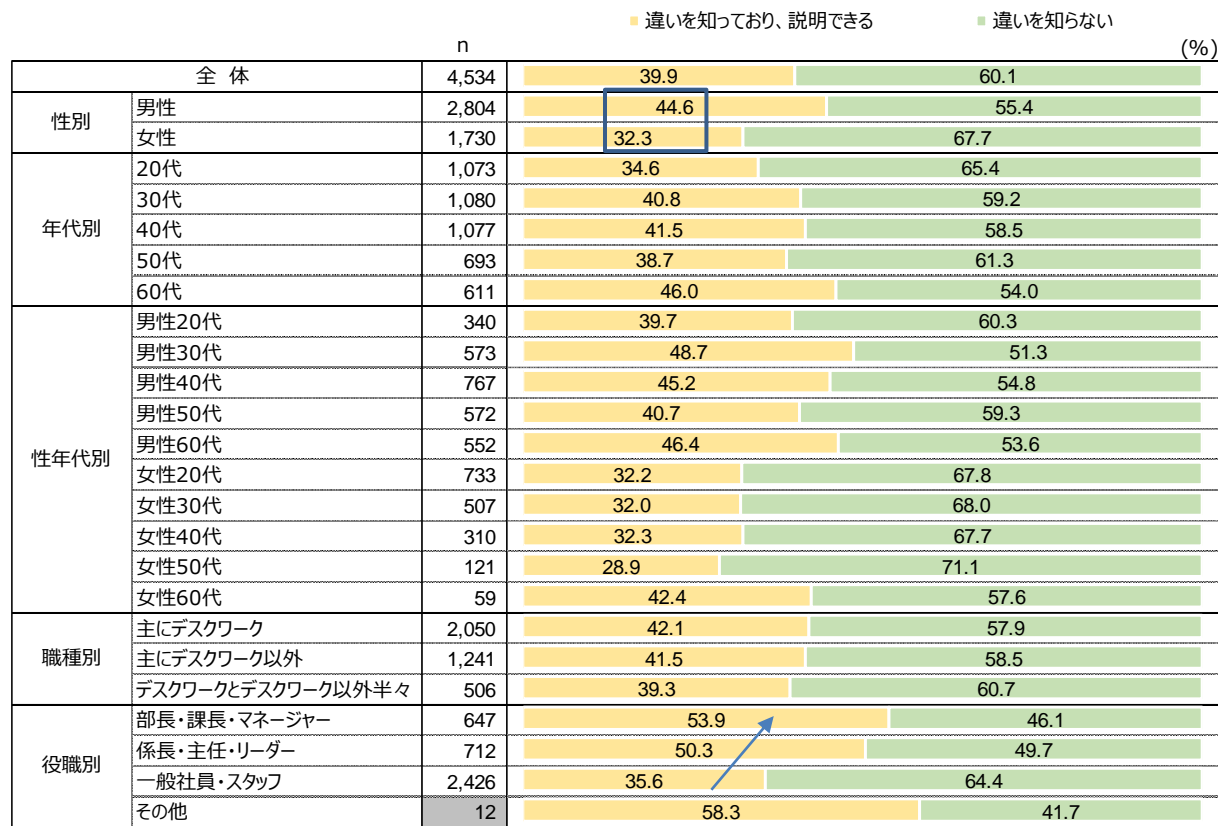
単位 (%)
n=SC回答者全員

		n	『5S』認知率 (%)				『5S』知っている計
			『5S』という言葉も、項目もすべて知っている	『5S』という言葉を知っているが、一部の項目しか知らない	『5S』という言葉のみ知っている	『5S』という言葉を知らない	
全体		4,534	29.4	17.0	15.4	38.2	61.8
性別	男性	2,804	35.4	17.1	15.2	32.3	67.7
	女性	1,730	19.6	16.8	15.8	47.7	52.3
年代別	20代	1,073	24.4	14.8	13.9	46.9	53.1
	30代	1,080	29.2	19.1	15.6	36.2	63.8
	40代	1,077	33.1	18.5	15.2	33.1	66.9
	50代	693	30.2	15.7	14.9	39.2	60.8
	60代	611	31.1	16.0	18.8	34.0	66.0
性年代別	男性20代	340	32.9	15.9	13.2	37.9	62.1
	男性30代	573	38.0	19.0	14.1	28.8	71.2
	男性40代	767	37.5	17.5	15.3	29.7	70.3
	男性50代	572	33.6	16.6	14.2	35.7	64.3
	男性60代	552	33.3	15.9	18.3	32.4	67.6
	女性20代	733	20.5	14.3	14.2	51.0	49.0
	女性30代	507	19.1	19.1	17.2	44.6	55.4
	女性40代	310	22.3	21.0	15.2	41.6	58.4
	女性50代	121	14.0	11.6	18.2	56.2	43.8
	女性60代	59	10.2	16.9	23.7	49.2	50.8
職種別	主にデスクワーク	2,050	32.5	17.1	14.0	36.5	63.5
	主にデスクワーク以外	1,241	28.7	16.9	17.2	37.2	62.8
	デスクワークとデスクワーク以外半々	506	29.6	16.4	16.2	37.7	62.3
役職別	部長・課長・マネージャー	647	44.7	18.2	12.7	24.4	75.6
	係長・主任・リーダー	712	37.6	18.5	15.4	28.4	71.6
	一般社員・スタッフ	2,426	25.2	16.1	16.0	42.7	57.3
	その他	12	25.0	25.0	8.3	41.7	58.3

「整理」と「整頓」の違いを知っており説明できる割合は約4割、違いを知らない割合は約6割で、「整理」と「整頓」の違いを知らない割合が高い結果となった。女性よりも男性で「整理」と「整頓」の違いを知っており説明できる割合がやや高い。また、役職が上がるにつれ、「整理」と「整頓」の違いを知っており説明できる割合が高くなる傾向がある。

SC2. あなたは、「整理」と「整頓」の違いを知っていますか。(ひとつだけ)

単位 (%)
n=SC回答者全員

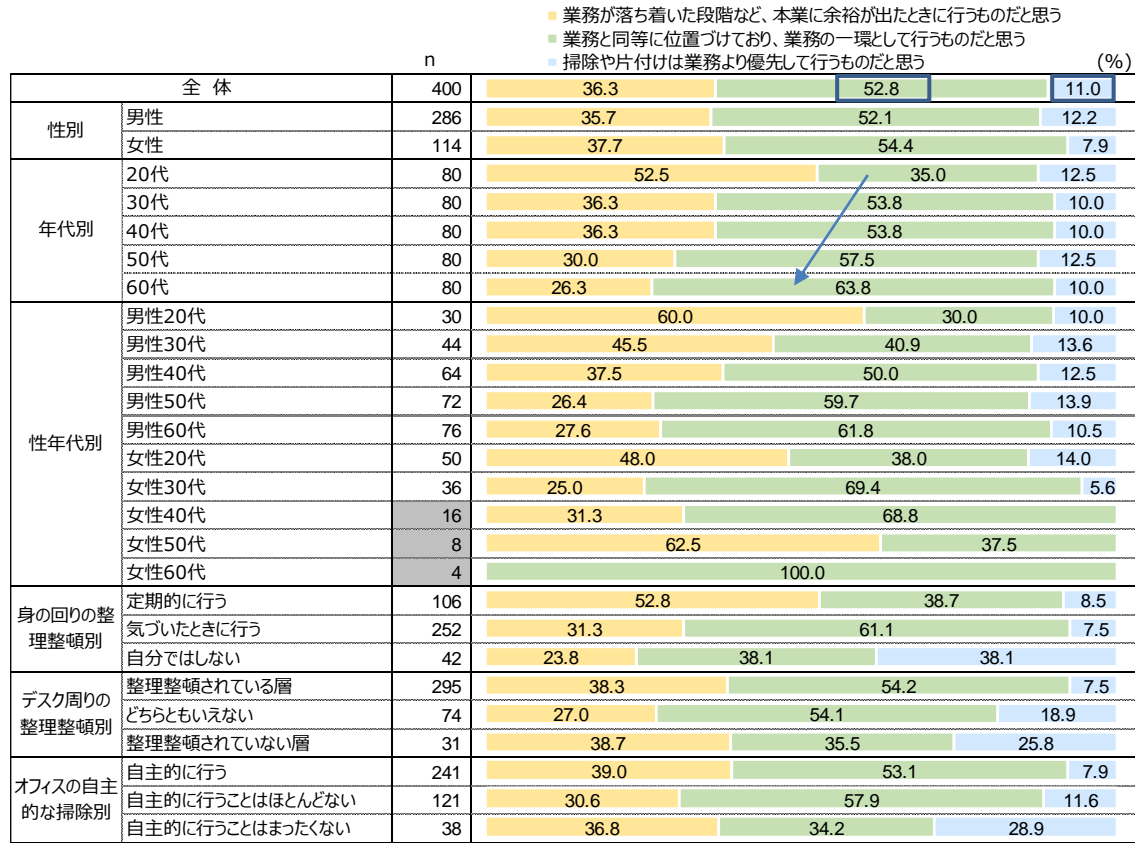


オフィス共有部の“片付けや掃除”と“業務”の優先順位

オフィス共有部の片付けや掃除は、業務と同等に位置づけており、業務の一環として行うものだと思う割合が最も多く5割強。年代別でみると、年代が上がるほど、片付けや掃除を業務の一環として行うものだと思う傾向が強い。業務より優先して行うものだと思う割合は1割程度に留まる。

Q11. あなたは、オフィスの共有部の片付けや掃除は、他の業務と比較してどのような位置づけにあると思いますか。あてはまるものをひとつお知らせください。（ひとつだけ）

単位 (%)
n=本調査対象者全員



※nが30未満の時は参考値

オフィスの整理整頓ができていない原因は、「業務が多忙だから」と考える人が最も多く5割。次いで、「整理整頓や清掃に関するルールがないから」「整理整頓ができない、しない人が多いから」が続く。

Q8. あなたのオフィスで整理整頓が不十分なのは、何が原因だと思いますか。あてはまるものをすべてお知らせください。またその中で最もあてはまるものをひとつお知らせください。
Q8-1. あてはまるもの（すべて）

単位 (%)
n=オフィスの整理整頓が不十分だと感じる方
※全体のスコアで降順ソート



●...全体比10pt以上 ●...全体比5pt以上 ●...全体比5pt以下 ●...全体比10pt以下

※nが30未満の時は参考値