



“清潔感篇”

ランチやディナーなど、訪れる機会が多い飲食店。利用の際には、「味」や「価格」はもちろん、「店内の清潔感」を求める方も全体の3分の1を占めています。さらに、清潔感の無さは店舗全体の衛生管理への疑問につながり、来店頻度にも影響を及ぼしていることがわかりました。

Q

1 普段利用する飲食店で気になることは？

清潔感を気にするのは全体の3割！

- 1位と2位は「味」と「価格」で納得の結果に
- 3位は「清潔感」で全体の3割が重視
- 女性は4割以上が「清潔感」を重視する

- 1 **料理のおいしさ** — 63.8%
- 2 **価格** — 60.1%
- 3 **店舗の清潔さ** — 31.7%

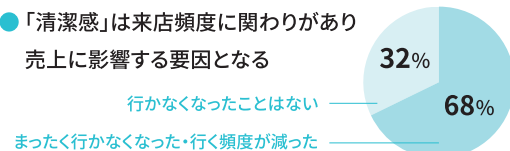
! CHECK 調査結果報告書P11参照

Q

2 清潔感が理由でお店に行かなくなることは？

約7割が清潔感がないとリピートに影響があると回答！

- 男女とも40代以上では清潔感が原因で「全く行かなくなる」割合が高い
- 20～30代では「行く頻度が減る」割合が高い
- 「清潔感」は来店頻度に関わりがあり売上に影響する要因となる



! CHECK 調査結果報告書P21参照

Q

3 飲食店で清潔感が気になる場所は？

! CHECK 調査結果報告書P18・P19参照

トイレはにおい、テーブル・床はべたつきに注意！

- 清潔感の無さを感じるポイントとして顕著なのはトイレとテーブル・椅子
- トイレはにおい、黒ずみや黄ばみ、水分に注意
- テーブルや床は食べかす、べたつき、油汚れに注意

気になる場所と、その汚れランキング！

- 1 **トイレ** — 60.0%
- 2 **テーブル・椅子** — 54.0%
- 3 **店内の床** — 46.8%

(1位におい・2位黒ずみなど・3位水分) (1位食べかすなど・2位べたつき・3位油汚れ) (1位食べかすなど・2位べたつき・3位油汚れ)

! CHECK 調査結果報告書P22参照

Q

4 飲食店の清潔感が気になったエピソードは？

清潔感のなさや不快なことは記憶に残る！

清潔感が気になったエピソードから記憶に残りやすい出来事を探りました。不潔なトイレ、油汚れで不快な思いをしたことや害虫の発生などは、特に記憶に残ることがわかりました。

①「トイレが清潔ではない・汚れている」に関するエピソード

トイレが汚いのはあり得ないと思った。そんな店はなんとなくすべてが雑な感じがして二度と行きたくないと思う。(女性50代)

トイレはバイトの方がマニュアルに沿って、洗面台や便器だけ掃除している様子で、壁、ドア、床などが汚いお店が多い。(女性40代)

②「ベタつき／油汚れ」に関するエピソード

テーブルに手をおいたときにベタベタすると、とても食事をしようという気分ではなくなる。(男性40代)

靴に床の油がくっついて、べたべたした。もう行かないと思う。(女性40代)

③「虫・ゴキブリがいる」に関するエピソード

ゴキブリが店内をうろついているのを見たことがある。(男性20～30代)

料理の中に小さなゴキブリが数匹入っていて、食べる気が無くなってしまいました。(女性60代)