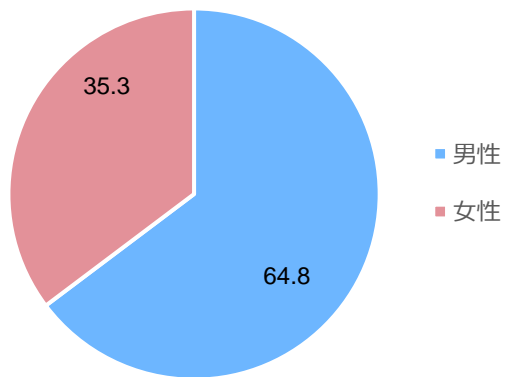


# シニアのおそうじ意識調査結果報告書 詳細

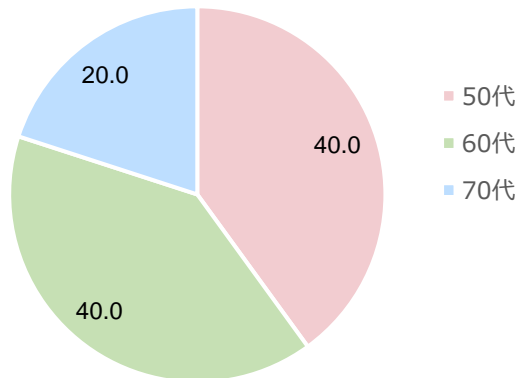
一般財団法人 サニクリーンアカデミー

単位 (%)  
n=本調査回答者全員

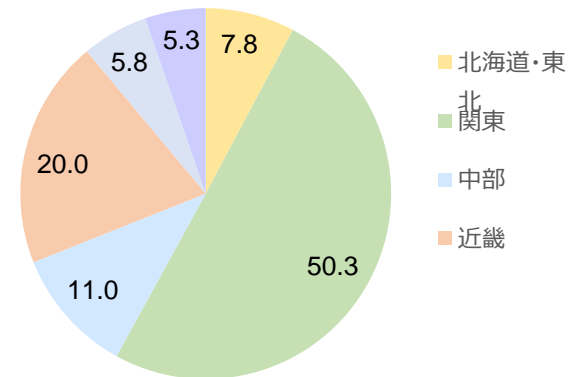
## 性別



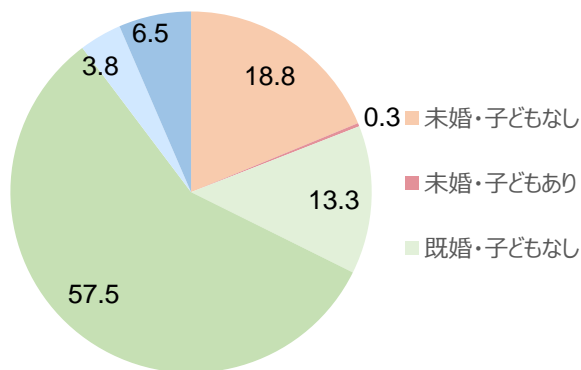
## 年齢



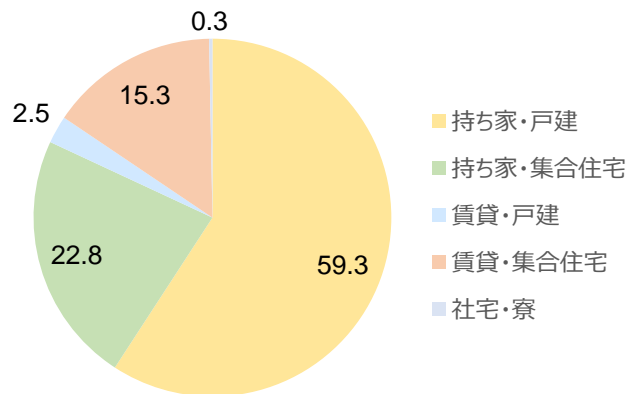
## 居住地



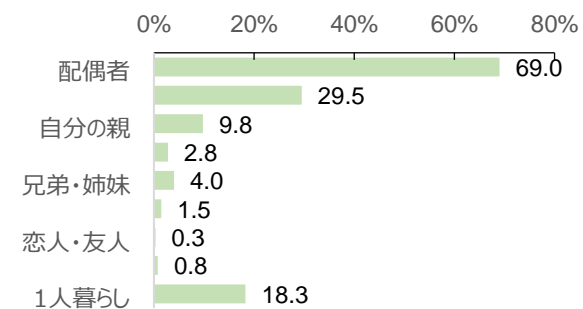
## 婚姻状況



## 居住形態



## 同居人



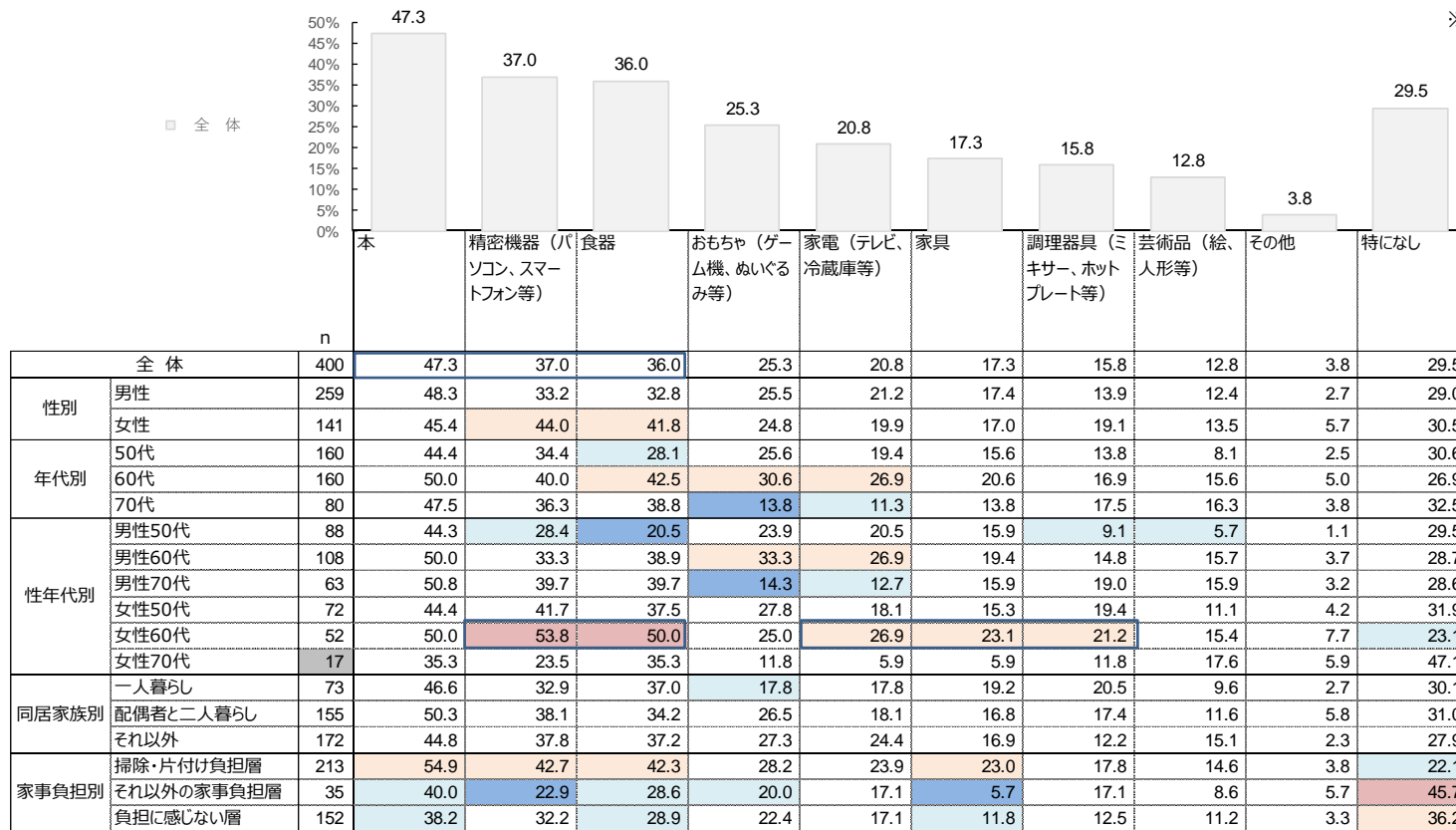
|       |   |     |     |     |     |
|-------|---|-----|-----|-----|-----|
| 調査手法  | Webアンケート  |     |     |     |     |
| 対象者条件 | 【性別】男女【年齢】50～75歳【地域】全国<br>【その他条件】<br>・ご自身で週に1回以上お掃除をする方 |     |     |     |     |
| 回収数   | 本調査：400ss   |     |     |     |     |
| 割付    | 【本調査】   | 50代 | 60代 | 70代 | 合計  |
|       | 男性  | 88  | 108 | 63  | 259 |
|       | 女性  | 72  | 52  | 17  | 141 |
|       | 合計  | 160 | 160 | 80  | 400 |
| 調査期間  | 2022年12月15日（木）～2022年12月19日（月）                           |     |     |     |     |
| 調査機関  | 株式会社アスマーク（旧マーシュ）  |     |     |     |     |

不用品の種類は、「本」が5割弱で突出。次いで「精密機器」「食器」が続く。

性年代別でみると、女性60代で「精密機器」「食器」が全体と比べ10pt以上、「家電」「家具」「調理器具」が5pt以上高く、自宅に様々な種類の処分していない不用品があると考えられる。

あなたのご自宅に、処分していない不要品はありますか。(複数選択可)

単位 (%)  
n=本調査回答者全員  
※全体のスコアで降順ソート



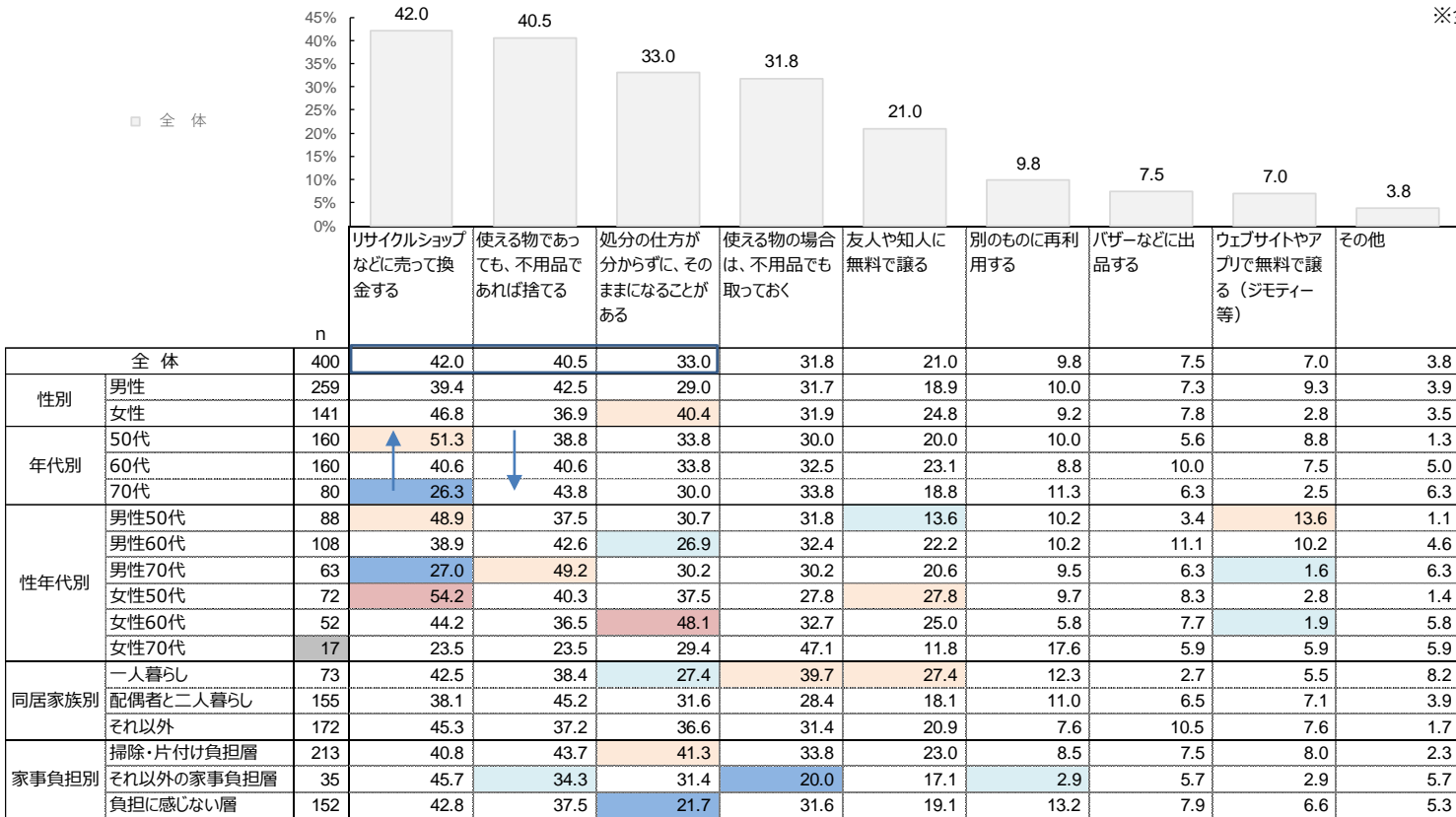
●...全体比10pt以上 ●...全体比5pt以上 ●...全体比5pt以下 ●...全体比10pt以下  
※nが30未満の時は参考値

# 不用品に対する行動

不用品が出た場合の行動は、「リサイクルショップなどに売って換金する」が最も高く4割強、次いで「不用品であれば捨てる」が約4割で続く。上位2項目を年代別で見ると、「リサイクルショップなどに売って換金する」は年代が低いほど割合が高い一方で、「不用品であれば捨てる」が年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、年代間で不用品に対する行動の違いがみられる。

あなたはご自宅に不用品が出た場合、普段どのような行動をとっていますか。（複数選択可）

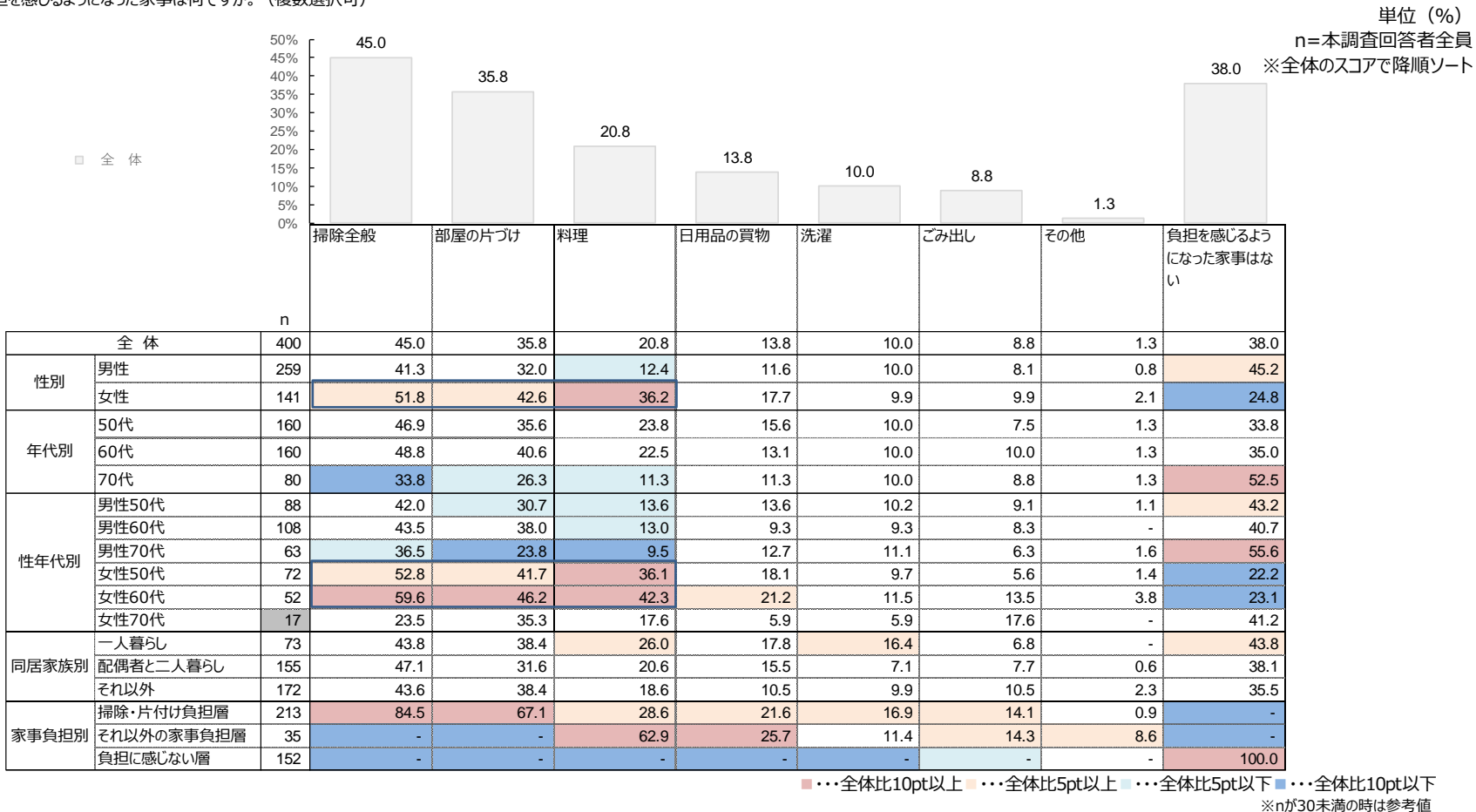
単位 (%)  
n=本調査回答者全員  
※全体のスコアで降順ソート



●...全体比10pt以上 ●...全体比5pt以上 ●...全体比5pt以下 ●...全体比10pt以下  
※nが30未満の時は参考値

年齢とともに負担を感じるようになった家事は、「掃除全般」が最も高く4割半ば、次いで「部屋の片付け」「料理」が続く。  
 上位3項目の家事に関して、男性よりも女性で負担を感じている傾向があり、特に女性50代・60代で負担を感じていることがうかがえる。

あなたが、年齢とともに負担を感じるようになった家事は何ですか。（複数選択可）



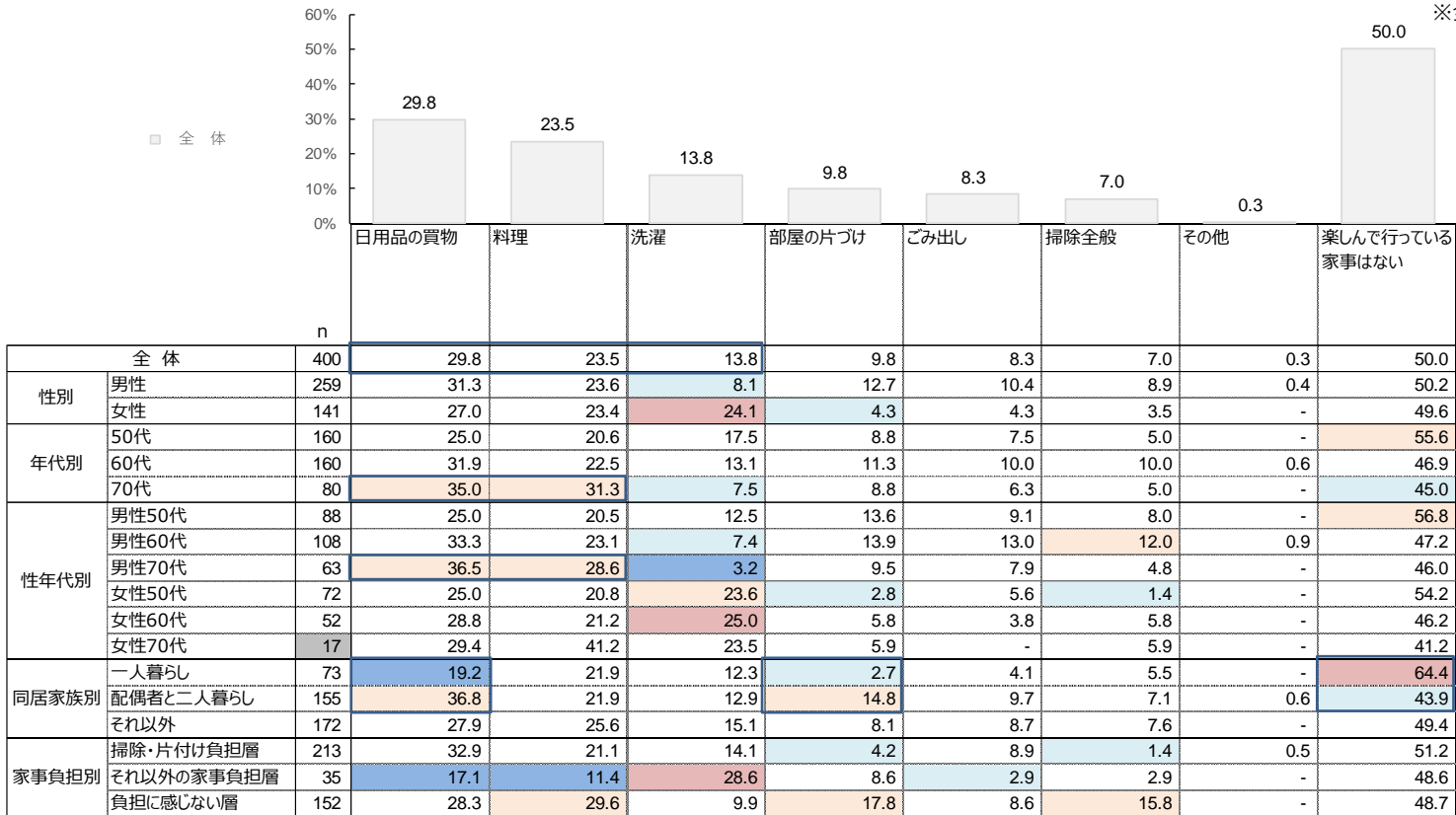
# 楽しんで行っている家事

楽しんで行っている家事は、「日用品の買物」が最も高く約3割、次いで「料理」「洗濯」が続く。

性年代別では、男性70代で「日用品の買物」「料理」を楽しんで行っている割合が全体と比べやや高い。また、同居家族別でみると、一人暮らしよりも配偶者と二人暮らしの方が、楽しんで家事を行っており、特に「日用品の買物」「部屋の片付け」を楽しんで行っている様子。

あなたが、楽しんで行っている家事は何ですか。（複数選択可）

単位 (%)  
n=本調査回答者全員  
※全体のスコアで降順ソート



●...全体比10pt以上 ●...全体比5pt以上 ●...全体比5pt以下 ●...全体比10pt以下  
※nが30未満の時は参考値