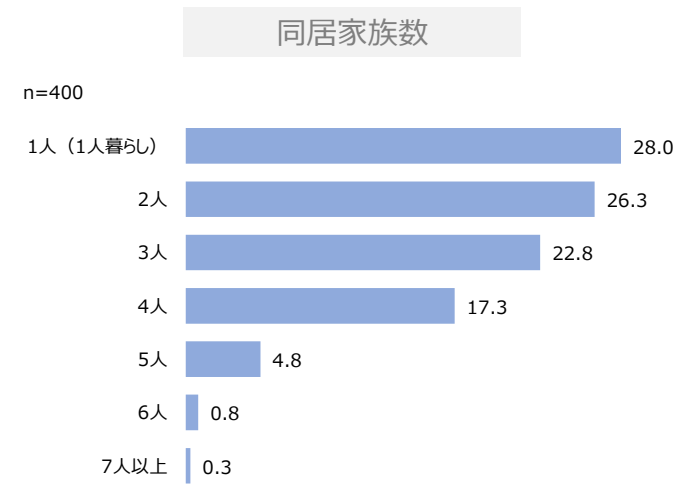
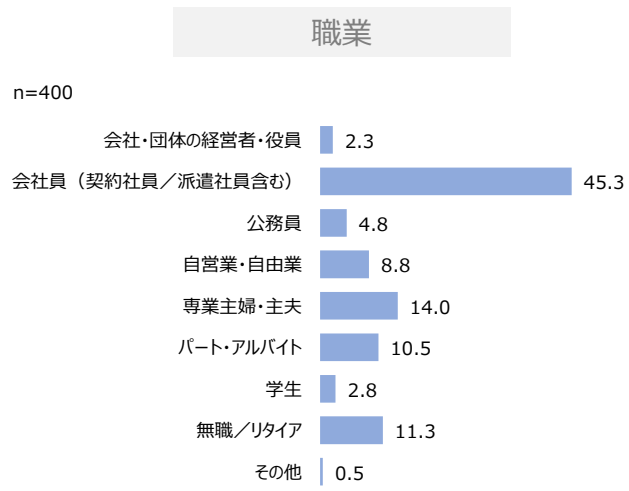
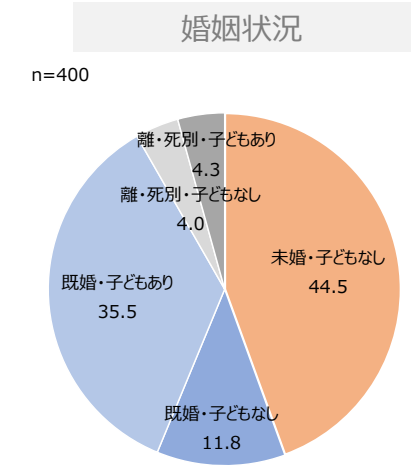
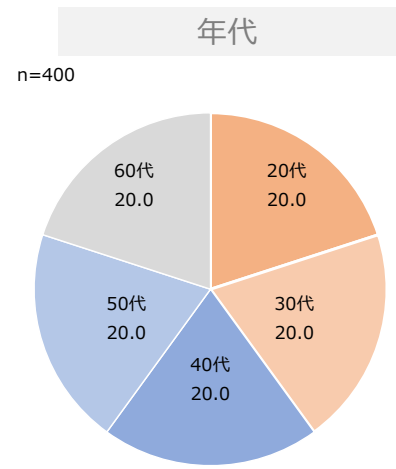
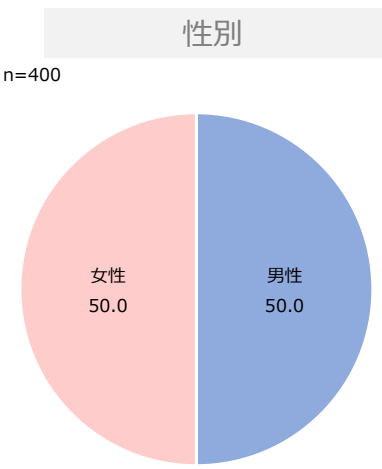


トイレ掃除に関する調査結果報告

調査概要

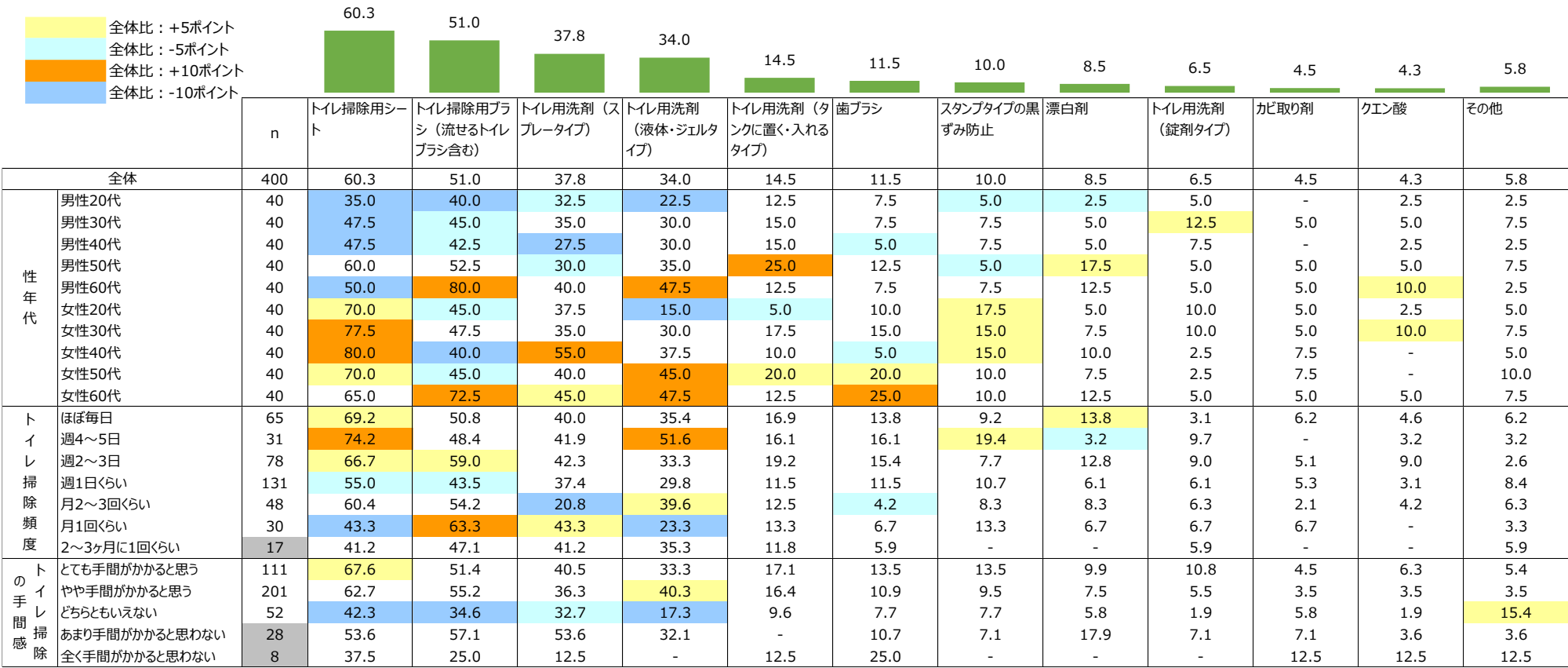
調査目的	家庭や店舗等の快適なトイレについて最新の実態や意識について調査する
調査課題	●自宅トイレの環境とトイレに対する意識 ●トイレの掃除に関する意識・行動 ●トイレの掃除用品に関する意識・行動 ●店舗等のトイレに対する意識 ●その他
調査手法	Web調査
対象者条件	【性別】 男性、女性 【年齢】 22歳～65歳 【地域】 全国 【その他条件】 自宅のトイレ掃除をする人
回収数	本調査：400ss
調査期間	2024年3月15日（火）～2024年3月19日（金）
調査機関	株式会社アスマーク

単位(%)



普段トイレ掃除で使っているお掃除用品をお知らせください。

普段トイレ掃除で使っているお掃除用品は、
「トイレ掃除用シート」60.3%がトップ、以下「トイレ掃除用ブラシ（流せるトイレブラシ含む）」
「トイレ用洗剤（スプレータイプ）」「トイレ用洗剤（液体・ジェルタイプ）」と続く。

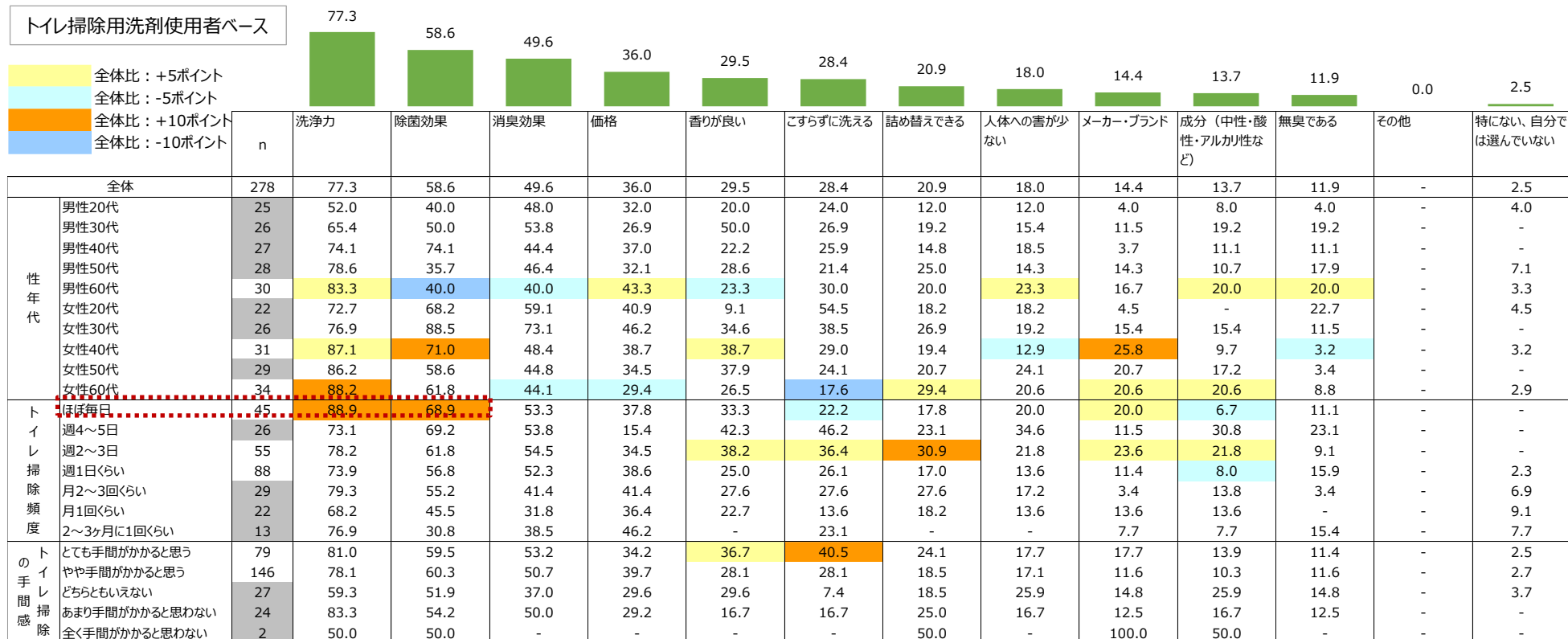


n=30未満

トイレ掃除用洗剤の重視点

あなたはトイレ掃除用洗剤を選ぶときに何を重視して選んでいますか。（複数選択可）

トイレ掃除用洗剤を選択する歳の重視点は、
「洗浄力」77.3%がトップ、次いで「除菌効果」58.6%、「消臭効果」49.6%となっている。
全体との比較で、トイレ掃除頻度が「ほぼ毎日」の人は「洗浄力」「除菌効果」が高い。



n=30未満

自宅トイレでの芳香剤・消臭剤の使用

ご自宅のトイレで使用している消臭剤・芳香剤をお知らせください。（複数選択可）

自宅トイレで消臭剤・芳香剤を使用しているのは71.7%（「消臭剤・芳香剤は使用していない」=28.3%）。

女性40代で使用率が高い。

使用している消臭剤・芳香剤の種類は、「置き型タイプの消臭剤」35.3%がトップ、以下「置き型タイプの芳香剤」25.3%、「スプレータイプの消臭剤」24.3%、「置き型タイプの消臭芳香剤」19.3%、「スプレータイプの消臭芳香剤」7.5%、「ポプリ」3.8%、「スプレータイプの芳香剤」3.3%、「その他」0.8%、「消臭剤・芳香剤は使用していない」28.3%と続く。

			35.3	25.3	24.3	19.3	7.5	3.8	3.3	0.8	28.3
			全体比：+5ポイント	全体比：-5ポイント	全体比：+10ポイント	全体比：-10ポイント					
		n	置き型タイプの消臭剤	置き型タイプの芳香剤	スプレータイプの消臭剤	置き型タイプの消臭芳香剤	スプレータイプの消臭芳香剤	ポプリ	スプレータイプの芳香剤	その他	消臭剤・芳香剤は使用していない
全体		400	35.3	25.3	24.3	19.3	7.5	3.8	3.3	0.8	28.3
性年代	男性20代	40	47.5	35.0	22.5	35.0	17.5	12.5	5.0	-	15.0
	男性30代	40	47.5	32.5	15.0	25.0	17.5	-	-	-	27.5
	男性40代	40	30.0	32.5	30.0	12.5	2.5	2.5	-	-	27.5
	男性50代	40	35.0	20.0	20.0	7.5	7.5	2.5	2.5	-	35.0
	男性60代	40	37.5	35.0	25.0	7.5	7.5	2.5	7.5	-	27.5
	女性20代	40	30.0	25.0	30.0	12.5	2.5	-	2.5	-	30.0
	女性30代	40	50.0	20.0	27.5	30.0	7.5	-	7.5	-	15.0
	女性40代	40	22.5	17.5	32.5	12.5	5.0	2.5	2.5	2.5	40.0
	女性50代	40	35.0	17.5	17.5	20.0	-	5.0	2.5	2.5	32.5
	女性60代	40	17.5	17.5	22.5	30.0	7.5	10.0	2.5	2.5	32.5
トイレ掃除頻度	ほぼ毎日	65	32.3	18.5	24.6	18.5	9.2	7.7	1.5	3.1	24.6
	週4～5日	31	35.5	35.5	41.9	35.5	16.1	9.7	3.2	-	19.4
	週2～3日	78	43.6	39.7	33.3	26.9	9.0	6.4	9.0	-	16.7
	週1日くらい	131	35.9	20.6	14.5	19.8	6.1	1.5	0.8	-	35.1
	月2～3回くらい	48	31.3	22.9	18.8	10.4	6.3	-	2.1	2.1	35.4
	月1回くらい	30	20.0	20.0	43.3	6.7	3.3	-	6.7	-	26.7
	2～3ヶ月に1回くらい	17	41.2	17.6	5.9	-	-	-	-	-	41.2
トイレ掃除の時間帯	とても手間がかかると思う	111	36.9	27.0	24.3	22.5	3.6	4.5	4.5	1.8	21.6
	やや手間がかかると思う	201	36.3	25.9	27.4	19.4	9.0	4.0	4.0	0.5	28.4
	どちらともいえない	52	38.5	23.1	17.3	19.2	7.7	1.9	-	-	34.6
	あまり手間がかかると思わない	28	17.9	21.4	14.3	10.7	10.7	3.6	-	-	42.9
	全く手間がかかると思わない	8	25.0	12.5	25.0	-	12.5	-	-	-	25.0

ご自宅のトイレで使用している消臭剤・芳香剤を置いているまたはスプレーしている場所について、最もあてはまるものをお知らせください。（それぞれ1つずつ選択）

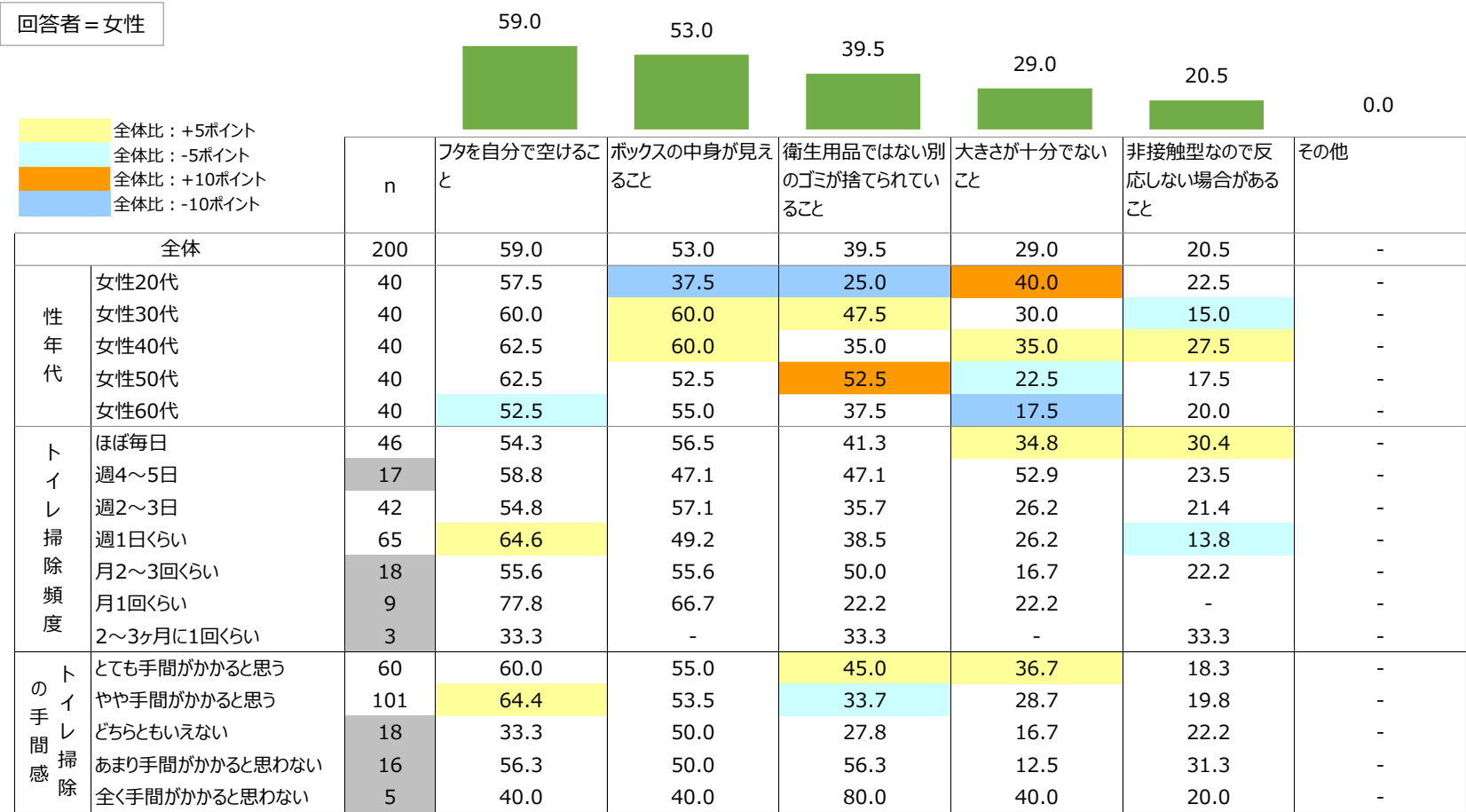
消臭剤・芳香剤使用者が、消臭剤・芳香剤を置いているまたはスプレーしている場所については、どちらも「高さ的に中間あたりの位置に置いている・スプレーしている」が最も多く、消臭剤が34.8%、芳香剤が43.4%。また、どちらも低い位置よりも高い位置での使用が多い。

		消臭剤					芳香剤				
		n	比較的高い位置に置いている・スプレーしている	高さ的に中間あたりの位置に置いている・スプレーしている	比較的低い床や便器の近くに置いている・スプレーしている	その時によって違う	n	比較的高い位置に置いている・スプレーしている	高さ的に中間あたりの位置に置いている・スプレーしている	比較的低い床や便器の近くに置いている・スプレーしている	その時によって違う
全体		256	29.7	34.8	19.9	15.6	175	24.6	43.4	18.9	13.1
性年代	男性20代	32	37.5	31.3	15.6	15.6	25	12.0	68.0	8.0	12.0
	男性30代	26	42.3	34.6	15.4	7.7	20	35.0	40.0	10.0	15.0
	男性40代	25	28.0	28.0	16.0	28.0	18	16.7	44.4	16.7	22.2
	男性50代	26	26.9	34.6	23.1	15.4	13	15.4	46.2	7.7	30.8
	男性60代	25	20.0	40.0	16.0	24.0	19	15.8	63.2	15.8	5.3
	女性20代	24	37.5	37.5	12.5	12.5	14	28.6	21.4	28.6	21.4
	女性30代	31	22.6	35.5	22.6	19.4	20	30.0	30.0	30.0	10.0
	女性40代	21	33.3	28.6	38.1		13	38.5	30.8	30.8	
	女性50代	25	12.0	32.0	32.0	24.0	14	28.6	21.4	35.7	14.3
	女性60代	21	38.1	47.6	9.5	4.8	19	31.6	47.4	15.8	5.3
トイレ掃除頻度	ほぼ毎日	42	38.1	28.6	14.3	19.0	23	34.8	56.5	8.7	
	週4～5日	24	29.2	41.7	25.0	4.2	20	15.0	45.0	40.0	
	週2～3日	60	38.3	31.7	16.7	13.3	50	28.0	38.0	18.0	16.0
	週1日くらい	78	21.8	41.0	19.2	17.9	50	16.0	42.0	22.0	20.0
	月2～3回くらい	25	32.0	20.0	24.0	24.0	19	31.6	42.1	15.8	10.5
	月1回くらい	19	26.3	47.4	26.3		10	30.0	60.0	10.0	
	2～3ヶ月に1回くらい	8	25.0	37.5	37.5		3	33.3	66.7		
トイレ掃除の 手間感	とても手間がかかと思う	76	38.2	27.6	21.1	13.2	51	35.3	35.3	19.6	9.8
	やや手間がかかと思う	130	27.7	39.2	19.2	13.8	92	19.6	48.9	19.6	12.0
	どちらともいえない	32	15.6	40.6	15.6	28.1	21	14.3	47.6	14.3	23.8
	あまり手間がかかと思わない	13	30.8	23.1	38.5	7.7	9	44.4	22.2	22.2	11.1
	全く手間がかかと思わない	5	40.0	20.0	40.0		2	50.0	50.0		

n=30未満 ※1%未満の数値は非表示

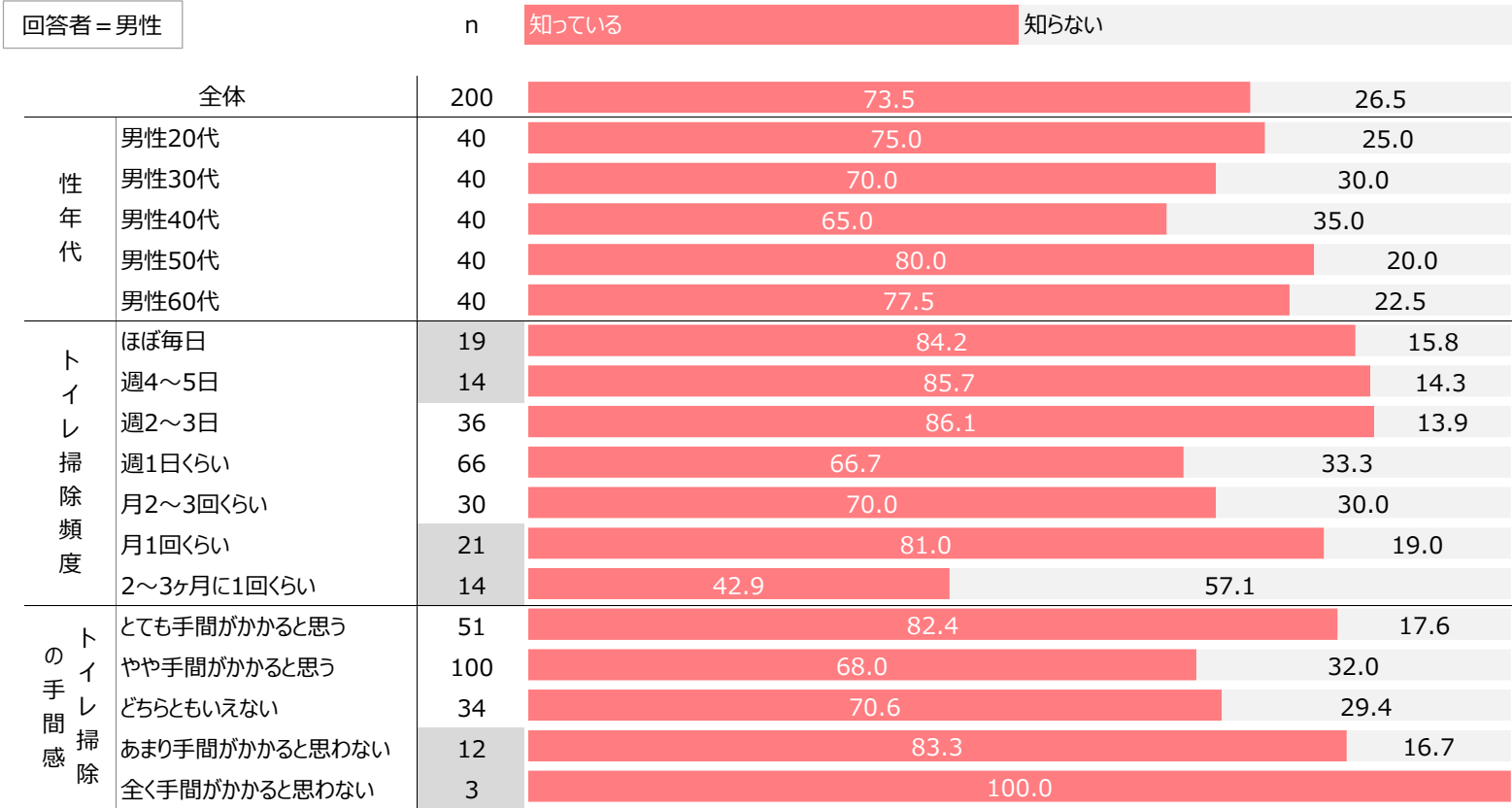
店舗などのトイレにあるサニタリーボックスについてお聞きます。サニタリーボックスを使うにあたり、あなたが不快に感じることをお知らせください。（複数選択可）

女性が店舗などのトイレにあるサニタリーボックスを使うにあたり不快に感じることは、「フタを自分で空けること」59.0%がトップ、次いで「ボックスの中身が見えること」53.0%。
全体との比較で、女性20代は「大きさが十分でないこと」が、女性50代は「衛生用品ではない別のゴミが捨てられていること」が高い。



あなたは「サニタリーボックス」というものをご存じですか。（1つ選択）

男性のサニタリーボックス認知率は73.5%。



n=30未満

※1%未満の数値は非表示

男性用トイレにおけるサニタリーボックス設置の動き認知

最近では男性用トイレにもサニタリーボックスを設置する動きが広がっていることをご存じですか。（1つ選択）

男性用トイレにもサニタリーボックスを設置する動きが広がっていることを「知っている」男性は18.0%、「何となく聞いたことがある」24.0%、認知計は42.0%。
全体との比較で、男性20代で「知っている」32.5%が高い。

回答者 = 男性		n	知っている	何となく聞いたことがある	知らない	認知計
全体		200	18.0	24.0	58.0	42.0
性 年 代	男性20代	40	32.5	22.5	45.0	55.0
	男性30代	40	15.0	30.0	55.0	45.0
	男性40代	40	10.0	22.5	67.5	32.5
	男性50代	40	25.0	17.5	57.5	42.5
	男性60代	40	7.5	27.5	65.0	35.0
ト イ レ 掃 除 頻 度	ほぼ毎日	19	42.1	26.3	31.6	68.4
	週4～5日	14	35.7	21.4	42.9	57.1
	週2～3日	36	25.0	44.4	30.6	69.4
	週1日くらい	66	15.2	21.2	63.6	36.4
	月2～3回くらい	30	10.0	13.3	76.7	23.3
	月1回くらい	21	4.8	19.0	76.2	23.8
	2～3ヶ月に1回くらい	14	14.3		85.7	14.3
ト イ レ 掃 除 の 手 間 感	とても手間がかかと思う	51	21.6	19.6	58.8	41.2
	やや手間がかかと思う	100	15.0	25.0	60.0	40.0
	どちらともいえない	34	20.6	26.5	52.9	47.1
	あまり手間がかかと思わない	12	25.0	8.3	66.7	33.3
	全く手間がかかと思わない	3			100.0	100.0